

2015-2020年中国硫酸钙晶 须行业市场监测与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国硫酸钙晶须行业市场监测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534FIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

硫酸钙晶须具有高强度、高模量、高韧性、高绝缘性、耐磨耗、耐高温、耐酸碱、抗腐蚀、红外线反射性良好、易于表面处理、易与聚合物复合、无毒等诸多优良的理化性能。

硫酸钙晶须集增强纤维和超细无机填料二者的优势于一体，可用于树脂、塑料、橡胶、涂料、油漆、造纸、沥青、摩擦和密封材料中作补强增韧剂或功能型填料；又可直接作为过滤材料、保温材料、耐火隔热材料、红外线反射材料和包覆电线的高绝缘材料。

硫酸钙晶须是以生石膏为原料经特定工艺及配方合成的硫酸钙纤维状单晶体。它具有均匀的横截面、完整的外形和高度完善的内部结构,是一种有着许多特殊性能的非金属材料。硫酸钙晶须应用于高分子材料,不仅能够增强、增韧,而且还能起到增稠、耐热、耐磨、耐油等作用。以硫酸钙晶须为填料,在实验室进行了配制环氧树脂胶粘剂的试验研究。研究中着重考察了硫酸钙晶须对环氧胶粘剂强度、韧性、耐热及触变性的影响。结果表明,以硫酸钙晶须作填充剂配制的环氧胶粘剂与常用的填充剂相比,不仅具有明显的增强、增韧、增稠、耐热、耐磨、耐油及触变性高等特点,而且配制胶粘剂的综合成本并不提高。可以说,硫酸钙晶须在胶粘剂中的应用有着十分广泛的前景。

报告目录：

第一章 世界硫酸钙晶须行业发展情况分析 13

第一节 世界硫酸钙晶须行业分析 13

一、世界硫酸钙晶须行业特点 13

二、世界硫酸钙晶须产能状况 13

三、世界硫酸钙晶须行业动态 14

第二节 世界硫酸钙晶须市场分析 15

一、世界硫酸钙晶须生产分布 15

二、世界硫酸钙晶须消费情况 16

三、世界硫酸钙晶须消费结构 17

四、世界硫酸钙晶须价格分析 18

第三节 2014-2015年中外硫酸钙晶须市场对比 18

第二章 中国硫酸钙晶须行业供给情况及趋势 19

第一节 2011-2014年中国硫酸钙晶须行业市场供给分析 19

一、硫酸钙晶须整体供给情况分析 19

二、硫酸钙晶须重点区域供给分析 19

第二节 硫酸钙晶须行业供给关系因素分析 20

一、需求变化因素	20
二、厂商产能因素	20
三、原料供给状况	20
四、技术水平提高	21
第三节硫酸钙晶须行业技术发展趋势	24
一、硫酸钙晶须项目概述	24
二、硫酸钙晶须应用领域	25
三、生产工艺技术进展及当前发展趋势	26
四、应用情况及分析	27
五、产品技术成熟度分析	27
第四节2014-2015年中国硫酸钙晶须行业市场供给趋势	29
一、硫酸钙晶须整体供给情况趋势分析	29
二、硫酸钙晶须重点区域供给趋势分析	29
三、影响未来硫酸钙晶须供给的因素分析	29
第三章 金融危机下硫酸钙晶须行业宏观经济环境分析	30
第一节 2014-2015年全球经济环境分析	30
一、2014-2015年全球经济运行概况	30
二、2014-2015年全球经济形势预测	31
第二节 金融危机对全球经济的影响	35
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	35
二、对各国实体经济的影响	36
第三节 金融危机对中国经济的影响	37
一、金融危机对中国实体经济的影响	37
二、金融危机影响下的主要行业	39
三、中国宏观经济政策变动及趋势	41
第四节 2014-2015年中国经济环境分析	43
一、2014-2015年中国宏观经济运行概况	43
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	58
第四章 2014年中国硫酸钙晶须行业发展概况	62
第一节 2014年中国硫酸钙晶须行业市场供给分析	62
第二节 2014年中国硫酸钙晶须行业发展特点分析	62
第三节 2014年中国硫酸钙晶须行业市场供需分析	63

第四节	2014年中国硫酸钙晶须行业价格分析	64
第五章	2014年中国硫酸钙晶须行业整体运行状况	65
第一节	2014年硫酸钙晶须行业产销分析	65
第二节	2014年硫酸钙晶须行业盈利能力分析	66
第三节	2014年硫酸钙晶须行业偿债能力分析	67
第四节	2014年硫酸钙晶须行业营运能力分析	68
第六章	2013-2014年中国硫酸钙晶须行业进出口市场分析	69
第一节	2013-2014年硫酸钙晶须行业进出口特点分析	69
第二节	2013-2014年硫酸钙晶须行业进出口量分析	69
一、	进口分析	69
二、	出口分析	70
第三节	2013—2014年硫酸钙晶须行业进出口市场预测	70
一、	进口预测	70
二、	出口预测	70
第七章	2013-2015年中国硫酸钙晶须行业投资价值（绩效）及行业发展预测	71
第一节	2013-2015年硫酸钙晶须行业成长性分析	71
第二节	2013-2015年硫酸钙晶须行业经营能力分析	72
第三节	2013-2015年硫酸钙晶须行业盈利能力分析	72
第四节	2013-2015年硫酸钙晶须行业偿债能力分析	73
第五节	2013-2015年我国硫酸钙晶须行业产值预测	74
第六节	2013-2015年我国硫酸钙晶须行业销售收入预测	75
第七节	2013-2015年我国硫酸钙晶须行业总资产预测	75
第八章	2013-2014年中国硫酸钙晶须产业行业重点区域运行分析	76
第一节	2013-2014年东北地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	76
第二节	2013-2014年华东地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	77
第三节	2013-2014年中南地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	78
第四节	2013-2014年华北地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	79
第五节	2013-2014年西北地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	80
第六节	2013-2014年西南地区硫酸钙晶须产业行业运行情况	81
第九章	2014-2015年中国硫酸钙晶须行业重点企业竞争力分析	82
第一节	洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司	82
一、	公司基本情况	82

二、公司主要财务指标分析	82
三、公司竞争力	85
四、公司未来战略分析	85
第二节 昌大国际控股有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司主要财务指标分析	86
三、公司竞争力	93
四、公司未来战略分析	94
第三节 上海孚华实业有限公司	94
一、公司基本情况	94
二、公司主要财务指标分析	94
三、公司竞争力	97
四、公司未来战略分析	97
第四节 合肥健坤化工有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司主要财务指标分析	98
三、公司竞争力	100
四、公司未来战略分析	100
第五节 潞城市金晟矿物纤维科技有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司主要财务指标分析	101
三、公司竞争力	103
四、公司未来战略分析	104
第十章 2014-2015年中国硫酸钙晶须行业消费者偏好调查	104
第一节 硫酸钙晶须目标客户群体调查	104
一、不同收入水平的人群对硫酸钙晶须了解分析调查	104
二、对硫酸钙晶须略有了解的群体年龄分布	105
三、不同地区的群体认识调查	106
第二节 硫酸钙晶须的品牌市场运营状况分析	106
一、消费者对硫酸钙晶须品牌认知度宏观调查	106
二、消费者对硫酸钙晶须的品牌偏好调查	107
三、消费者对硫酸钙晶须品牌的首要认知渠道	109

四、消费者的消费理念调研	109
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	110
一、价格敏感程度	110
二、品牌的影响	110
三、购买方便的影响	110
四、广告的影响程度	111
五、包装的影响程度	111
第十一章 中国硫酸钙晶须行业投资前景研究分析	112
第一节 2015年中国硫酸钙晶须行业投资环境分析	112
第二节 2015年中国硫酸钙晶须行业投资趋势分析	114
第三节 2015年中国硫酸钙晶须行业产品投资方向	114
第四节 2013-2015年中国硫酸钙晶须行业投资收益预测	115
一、预测理论依据	115
二、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业工业总产值预测	117
三、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业行业销售收入预测	117
四、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业市场容量预测	118
五、2013-2015年中国硫酸钙晶须行业总资产预测	118
第十二章 中国硫酸钙晶须行业投资前景分析	119
第一节 中国硫酸钙晶须行业内部风险分析	119
一、市场竞争风险分析	119
二、技术水平风险分析	119
三、企业竞争风险分析	119
四、企业出口风险分析	120
第二节 中国硫酸钙晶须行业外部风险分析	120
一、宏观经济环境风险分析	120
二、行业政策环境风险分析	121
三、关联行业风险分析	121
第十三章 硫酸钙晶须行业发展趋势与投资规划建设研究	122
第一节 硫酸钙晶须市场发展潜力分析	122
一、市场空间广阔	122
二、竞争格局变化	123
三、高科技应用带来新生机	123

第二节 硫酸钙晶须行业发展趋势分析	123
一、品牌格局趋势	123
二、渠道分布趋势	124
三、消费趋势分析	124
第三节 硫酸钙晶须行业发展战略研究	125
一、战略综合规划	125
二、技术开发战略	126
三、区域战略规划	126
四、产业战略规划	128
五、营销品牌战略	129
六、竞争战略规划	130
第十四章 市场预测及行业项目投资建议	131
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	131
第二节 外销与内销优势分析	132
一、投资对象	132
二、投资营销模式	132
1、硫酸钙晶须企业的国内营销模式建议	132
2、硫酸钙晶须企业海外营销模式建议	133
第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势	137
第四节 2015-2020年全国投资规模预测	138
第五节 2015-2020年市场盈利预测	139
第六节 项目投资建议	140
一、项目投资建议	140
二、产品技术应用注意事项	141
三、产品生产开发注意事项	141
四、产品销售注意事项	142
五、项目运作及管理建议	143
图表目录：	
图表：2013-2014年世界硫酸钙晶须产能变化	13
图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须产能预测	14
图表：2013-2014年世界硫酸钙晶须产量变化	15
图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须产量预测	16

图表：2013-2014年世界硫酸钙晶须消费量变化 16

图表：2013-2015年世界硫酸钙晶须消费量预测 17

图表：2014年世界硫酸钙晶须消费结构分布 17

图表：2014年中外硫酸钙晶须市场对比 18

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须国内市场整体供给 19

图表：2013-2015年影响硫酸钙晶须产品原料供给行业运行的稳定因素 21

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须国内市场整体供给预测 29

图表：货币政策的“敏感”时期 42

图表：国内生产总值变化走势图 46

图表：人均国内生产总值变化走势图 46

图表：最终消费支出贡献率走势图 47

图表：资本形成总额贡献率走势图 47

图表：货物和服务净出口贡献率走势图 48

图表：居民消费价格指数-总指数走势图 49

图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 52

图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 54

图表：PMI走势图 57

图表：2013-2014年我国国内生产总值预测 59

图表：2013-2014年我国固定资产投资预测 59

图表：2013-2014年我国国际贸易总额预测 60

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须产量变化 62

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须产能变化 62

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须产能利用率变化 63

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须市场供需分析 63

图表：2014年中国硫酸钙晶须市场不同因素的价格影响力对比 65

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须行业产销分析 65

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须行业利润率变化 66

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须行业资产利润率变化 66

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须行业总资产负债变化 67

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须行业偿债能力分析 67

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须行业营运能力分析 68

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须出口量占产量的份额 69

图表：2013-2014年中国硫酸钙晶须出口量变化 70

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须出口量预测 70

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业成长性预测 71

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业经营能力预测 72

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业资产利润率预测 72

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业盈利能力预测 73

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业总资产负债预测 73

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业偿债能力预测 73

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业产值预测 74

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业销售额预测 75

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业总资产预测 75

图表：2013-2014年东北地区硫酸钙晶须销量变化 76

图表：2013-2014年东北地区硫酸钙晶须行业销售额变化 76

图表：2013-2014年华东地区硫酸钙晶须销量变化 77

图表：2013-2014年华东地区硫酸钙晶须行业销售额变化 77

图表：2013-2014年中南地区硫酸钙晶须销量变化 78

图表：2013-2014年中南地区硫酸钙晶须行业销售额变化 78

图表：2013-2014年华北地区硫酸钙晶须销量变化 79

图表：2013-2014年华北地区硫酸钙晶须行业销售额变化 79

图表：2013-2014年西北地区硫酸钙晶须销量变化 80

图表：2013-2014年西北地区硫酸钙晶须行业销售额变化 80

图表：2013-2014年西南地区硫酸钙晶须销量变化 81

图表：2013-2014年西南地区硫酸钙晶须行业销售额变化 81

图表：2013-2014年洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司销售收入 82

图表：2013-2014年洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司盈利 83

图表：2013-2014年洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司资产 83

图表：2013-2014年洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司负债 84

图表：2013-2014年洛阳亮东非金属材料科技开发有限公司成本费用 84

图表：昌大国际控股有限公司利润表 86

图表：昌大国际控股有限公司资产负债表 89

图表：昌大国际控股有限公司现金流 91

图表：2013-2014年上海孚华实业有限公司销售收入 94

图表：2013-2014年上海孚华实业有限公司盈利 95

图表：2013-2014年上海孚华实业有限公司资产 95

图表：2013-2014年上海孚华实业有限公司负债 96

图表：2013-2014年上海孚华实业有限公司成本费用 96

图表：2013-2014年合肥健坤化工有限公司销售收入 98

图表：2013-2014年合肥健坤化工有限公司盈利 98

图表：2013-2014年合肥健坤化工有限公司资产 99

图表：2013-2014年合肥健坤化工有限公司负债 99

图表：2013-2014年合肥健坤化工有限公司成本费用 99

图表：2013-2014年潞城市金晟矿物纤维科技有限公司销售收入 101

图表：2013-2014年潞城市金晟矿物纤维科技有限公司盈利 101

图表：2013-2014年潞城市金晟矿物纤维科技有限公司资产 102

图表：2013-2014年潞城市金晟矿物纤维科技有限公司负债 102

图表：2013-2014年潞城市金晟矿物纤维科技有限公司成本费用 103

图表：不同收入水平的人群对硫酸钙晶须了解分析 104

图表：对硫酸钙晶须略有了解的群体年龄分布比率图 105

图表：2014年消费者对硫酸钙晶须品牌认知度调查 107

图表：硫酸钙晶须行业客户满意度调查 108

图表：消费者对品牌的认知渠道 109

图表：2014年消费者的消费理念调研 109

图表：硫酸钙晶须产品行业新进入者应注意的障碍分析 112

图表：2013-2015年我国硫酸钙晶须产品行业发展面临的挑战 112

图表：2013-2015年我国硫酸钙晶须产品行业发展面临机遇 113

图表：2013-2015年硫酸钙晶须产品行业投资趋势预测 114

图表：2013-2015年硫酸钙晶须产品行业投资方向预测 115

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业工业总产值预测 117

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须销售额预测 117

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须市场容量预测 118

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业总资产预测 118

图表：2013-2015年硫酸钙晶须产品行业经营风险及控制策略 121

图表：2013-2015年硫酸钙晶须产品行业同业竞争风险及控制策略 122

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须工业生产规模预测 122

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须总产能规模预测 137

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须总产量规模预测 138

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须行业投资规模预测 138

图表：2013-2015年中国硫酸钙晶须市场赢利规模预测 139

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534FIJ.html>